

## ОТЗЫВ

на автореферат Смирнова Евгения Евгеньевича  
на тему: «Разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий легкой промышленности», представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05 – «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий»

В диссертации затронута важная тема эффективного продвижения товаров легкой промышленности на российском рынке. Интернет-среда на сегодняшний день предоставляет неограниченные возможности по размещению информации и продвижению товара.

Сайт в этой среде является не только средством рекламы, но и аналитическим центром, который имеет возможность изучать тенденции моды, предпочтения потребителей, результаты продаж товаров и составление прогнозов на следующий сезон. Не стоит забывать, что такой источник продвижения является не только эффективным, но и более дешевым по сравнению с другими средствами информации.

На сайте существует проблема структурирования большого количества сведений об ассортименте обуви и одежды. Автором в работе проведен серьезный анализ крупнейших интернет-магазинов в России, выявлены недостатки функционирования современных средств интернет-продаж, показаны перспективы развития интернет-торговли в России. В качестве решения проблемы Смирновым Е.Е. четко и понятно сформулированы требования к сайту, упорядочены входные данные для поиска, а также разработаны и усовершенствованы параметры поиска товара.

В условиях широкого разнообразия выпускаемых и продаваемых изделий существует потребность повышения качества обуви, расширения ассортимента изделий и своевременного оказания услуг по обеспечению ими потребителей в среде информационно-телекоммуникационных технологий.

Автором изучены и обобщены современные принципы классификации продукции, исследованы и выделены характеристики, определяющие ассортимент изделий легкой промышленности, разработана концепция формализации описания пожеланий личности при совершении покупок и количественной оценки релевантности изделия пожеланиям покупателя с использованием комплексного показателя.

Работа подтверждает свою научную и практическую значимость, в ней точно поставлены и правильно решены задачи. Разработанная система оперативной оценки представлена как информационно-поисковая система (ИПС) релевантного

ранжирования ассортимента обуви или одежды и призвана обеспечить их идентификацию, систематизацию и сокращение затрат времени на подбор, а также способность формирования наиболее эффективной структуры ассортимента не только торговых предприятий, но и предприятий-производителей.

Вместе с тем по автореферату имеется ряд вопросов и замечаний:

1. Как систематизируется или обрабатывается характеристика товара, описанная потребителем в свободной форме?
2. Из автореферата не понятно, является ли модель с большим показателем соответствия потребностям покупателей «лидером продаж»?
3. В 3 главе описан процесс принятия решений при помощи математических методов и выражений. В качестве примера выбраны женские туфли. В дальнейшем предложено визуально-функциональное решение для внедрения ИПС в структуру интернет-магазина на примере детской обуви. Почему изначально не остановились на детской обуви?

На основании представленного автореферата Смирнова Евгения Евгеньевича по актуальности, новизне и практической значимости полученных результатов диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 Постановления Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ, является научно-квалифицированной работой, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05 - Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий.

Доцент кафедры дизайна костюма,  
руководитель ШИД  
АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна»,  
к.т.н.

Т.А. Воробьева

Подпись заверяю:  
Руководитель ОКО



И.В. Роман

Воробьева Татьяна Александровна, руководитель Школы искусств и дизайна (структурного подразделения дополнительного образования АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», доцент кафедры дизайна костюма, кандидат технических наук, РФ, 129090, г Москва, Протопоповский пер., д.9, стр. 1, тел.: +7 (495) 684-25-30, e-mail: [inobe@obe.ru](mailto:inobe@obe.ru), <http://www.obe.ru>.